

InfoCar.ua™ - крупнейший украинский автомобильный портал, один из первых больших автомобильных проектов Украины. Сайт уже более 5 лет относится к лидерам среди автомобильных медиа.

История развития

Январь 2005 года – запуск проекта в Интернете в виде каталога автомобильных объявлений, начато развитие портала во всех возможных направлениях.

Июнь 2006 года – портал InfoCar.ua отпраздновал 1.5 года существования заняв при этом твердое место в пятерке самых посещаемых авто-сайтов Украины по рейтингу Bigmir)net.

Июль 2007 года – было презентовано новое лицо проекта – кардинально обновлен дизайн и вся техническая часть. Разработан логотип сайта в том виде, в котором он известен сей час.

Март 2008 года – ознаменовался запуском нового направления развития проекта, был принят 2-ч летний план создания крупнейшего в СНГ каталога новых автомобилей, позиционирования портала как незаменимого помощника в выборе нового автомобиля, эксперта автомобильного рынка.

Февраль 2009 года – InfoCar.ua во второй раз кардинально изменил внешний вид. Был запущен каталог новых автомобилей, который не имел себе аналогов в РУ-нете по количеству медиа-материаллов. Сегодня только на нашем проекте вы можете найти трехмерные обзоры всех автомобилей, а также подобрать цвет автомобиля прямо на сайте.

Мая 2009 года – портал InfoCar.ua входит в тройку лидеров авто-сегмента украинского интернета.

Сентябрь 2009 года – на базе портала InfoCar.ua был открыт крупнейший в Украине интернет-магазин колесных шин и дисков, это момент, когда мы смогли впервые лично почувствовать и оценить качество нашей аудитории.

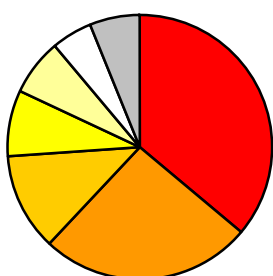
InfoCar.ua сегодня

На сегодня посещаемость портала достигает **70.000 человек в день** при этом количество просматриваемых страниц каждым посетителем составляет более **10**, что говорит о качестве и количестве подаваемой информации, наличии постоянных посетителей. Общее количество просмотров страниц сайта посетителями за день превышает **700.000**.

Он входит в тройку самых посещаемых авто-ресурсов Украины. Основными источниками прихода новых посетителей являются поисковые системы, проекты-партнеры. Вместе с общей посещаемостью ресурса растет и количество постоянных посетителей портала. На сегодня это - **25%** ежедневных посетителей сайта. За месяц портал посещают более **1.5 миллионов украинцев**

Статистика InfoCar.ua в рейтинге Bigmir)net: <http://top.bigmir.net/report/139377/>

Структура посещаемости по разделам



- Новые автомобили (36%)
- Подержанные авто (26%)
- Новости (12%)
- Отзывы (8%)
- Тест-драйвы (7%)
- Тюнинг (5%)
- Другое (6%)

Аудитория портала InfoCar.ua *

Структура по полу:

71%	– мужчины
29%	– женщины

Структура по возрасту

16-24	– 33%
25-34	– 29%
35-44	– 24%
45+	– 14%

Структура по образованию

Начальное	– 3%
Среднее	– 15%
Неполное высшее	– 30%
Высшее	– 55%

Структура по специальности

Топ-менеджер	– 15%
Квалифицированный спец-т	– 30%
Офисный работник	– 10%
Технический рабочий	– 5%
Другое	– 40%

Структура по личному доходу

Нет дохода	
До 700 грн	– 8%
700-1500 грн	– 5%
1500-3000	– 13%
3000-4500	– 11%
4500-5500	– 6%
Более 5500	– 16 %

Структура по семейному доходу

Нет дохода	– 1%
До 1000 грн	– 2%
1000-2500 грн	– 11%
2500-4000	– 14%
4000-6500	– 18%
Более 6500	– 29%

Структура по странам

Украина	- 75%
Другие	- 25%

Структура по регионам Украины

Киев – 52%, Харьков – 6.4%, Донецк – 5.8%, Одесса – 4.8%, Львов – 4.1%, Днепропетровск – 3.1%, Луганск – 1.8%, Черкассy – 1.8%, другие – 20%

* - статистика составлена согласно исследованиям Gemius (сентябрь 2009 года)

Рекламные возможности InfoCar.ua

Портал InfoCar.ua уже более 4 лет является одним из самых популярных авто-ресурсов среди рекламодателей, многие компании сотрудничают с нами непрерывно на протяжении уже нескольких лет.

Мы предлагаем широчайшие рекламные возможности – от стандартных медиа-баннеров до контекстной рекламы, брендирования разделов, PR-акций. Готовы обсуждать любые нестандартные варианты баннеров.

InfoCar.ua предлагает особые условия сотрудничества для рекламных агентств

Актуальные цены и последние условия Вы всегда найдете на странице сайта:

<http://www.infocar.com.ua/ads/>

Контакты отдела рекламы InfoCar.ua

Телефон	044 361-99-01
Email	ads@infocar.ua
ICQ	290-174-865

Стандартные баннерные площадки

Баннер 960x70



крупнейший каталог новых автомобилей в Украине

Баннер 500x90

- Новые автомобили
- АвтоСалоны
- СТО
- АвтоБазар
- Новости
- Отзывы
- Тест-драйвы
- Шины и Диски
- Все разделы

Каталог новых авто | Статьи и советы | Акции у дилеров | Словарь терминов | Сравнение авто | Подбор авто **new**

Баннер 200x300

Каталог новых автомобилей

Acura	Dacia	Infiniti	MINI	Subaru
Alfa Romeo	Daewoo	Jaguar	Mitsubishi	Suzuki
Audi	Daihatsu	Jeep	Nissan	Toyota
BMW	Dodge	Kia	Opel	Volkswagen
Cadillac	Fiat	Lancia	Peugeot	Volvo
Chana	Ford	Land Rover	Porsche	Богдан
Chery	Geely	Lexus	Renault	ВАЗ
Chevrolet	Great Wall	Lifan	Seat	ГАЗ
Chrysler	Honda	Mazda	Skoda	ЗАЗ
Citroen	Hyundai	Mercedes	SsangYong	УАЗ



Подбор и Сравнение новых авто
новые сервисы на InfoCar.ua, позволяют подобрать авто по параметрам или сравнить характеристики и комплектации нескольких моделей новых авто
[подобрать авто](#) → [сравнить авто](#) →

Самые популярные модели

Седан | Хэтчбек | SUV | Универсал | Купе | Кабрио

1. Hyundai Sonata



от 26 785\$
[подробнее ...](#)

2. Chevrolet Aveo

3. Kia Cerato

4. Chevrolet Cruze

5. Kia Rio Sedan

Новости дилеров

[вся лента новостей](#) →



4 Международный Фестиваль владельцев Mercedes-Benz
22 мая 2010 года в Киеве состоялся 4 Международный фестиваль владельцев Mercedes-Benz. По доброй



Автосалон SIA'2010 начал свою работу
В этом году в выставке принимают участие более 400 компаний со всего мира: впервые в мероприятии

Что нового в каталоге?

[3-дверный хэтчбек - Renault Megane III Sport](#)

[Компактный кроссовер Nissan Rogue](#)

[Nissan 370Z - пришел на смену спорткару 350Z!](#)

[Первый румынский внедорожник Dacia Duster](#)

[Смотрите цены на автомобили Hyundai в нашем каталоге!](#)

Поиск в б/у объявлениях

[расширенный поиск](#) →

Марка автомобиля:
-- любая --

Модель автомобиля:
-- любая --

Регион Украины:
-- любой --

[искать](#)

Статьи и советы покупателю

[смотреть все статьи](#) →



Плюсы и минусы "серого" автомобиля
Многие украинцы, желающие приобрести иномарку, задаются вопросом, какого дилера выбрать — официального или «серого». У каждого из вариантов есть свои



Как выбирать автомобиль среднего класса!
Выбирая автомобиль среднего класса многие не задумываются о том, что входит в стоимость покупаемого авто



Нам не страшен серый волк или какие преимущества неофициального дилера
Не первый год на автомобильном рынке Украины идет противостояние официальных (белый) и



Подбор шин на InfoCar.ua

Размер: / R15

Сезон: [Поиск](#)

[реклама на сайте](#) | [автосалонам](#)

bigmir.net хиты 288846 хосты 38701